

## به نام خدا

## گزارش روابط اقتصادی ایران و مجارستان

## مقدمه

روابط اقتصادی ایران و مجارستان، با توجه به موقعیت استراتژیک مجارستان در قلب اروپا و با توجه به موقعیت استراتژیک مجارستان در قلب اروپا و توانمندی‌های آن در بخش‌های صنعتی و کشاورزی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مجارستان با اقتصادی پویا و صنایع پیشرفته در حوزه‌هایی مانند خودرو، کشاورزی مدرن و داروسازی، شریکی بالقوه برای ایران به شمار می‌رود. این روابط، فراتر از یک مبادله ساده کالا، فرصتی برای ایجاد یک مشارکت مکمل است که می‌تواند به نفع هر دو کشور باشد. در این راستا، بررسی دقیق زمینه‌های همکاری، موانع موجود و چشم‌انداز آینده ضروری است.

## پتانسیل‌های همکاری اقتصادی و تجاری میان ایران و مجارستان

این پتانسیلها در حوزه‌های کلیدی متعددی قابل توجه و گسترده است. این ظرفیت‌ها در صورت برنامه‌ریزی دقیق، تقویت مناسبات دیپلماتیک و حمایت همه‌جانبه نهادهای دولتی و بخش خصوصی، می‌توانند به توسعه پایدار و گسترش روابط دو کشور منجر شوند.

## کشاورزی و صنایع غذایی

مجارستان یکی از کشورهای پیشرو در اروپای مرکزی در حوزه کشاورزی است که به تولید انواع غلات، دانه‌های روغنی، محصولات دامی و فرآورده‌های کشاورزی با کیفیت بالا شهرت دارد. فناوری‌های پیشرفته و مدرن موجود در این کشور شامل سیستم‌های نوین آبیاری، مدیریت منابع آب، مکانیزاسیون پیشرفته کشاورزی، مدیریت زیست‌محیطی مزارع و کاربرد فناوری‌های بیوتکنولوژی در کشاورزی می‌شود. این فناوری‌ها می‌توانند به صورت مستقیم در ایران به کار گرفته شوند تا بهره‌وری زمین، کاهش هدر رفت آب و افزایش تولید محصولات کشاورزی به طور محسوسی بهبود یابد.

همچنین ایران با داشتن محصولات صادراتی ارزشمند مانند پسته، خرما، زعفران، انواع خشکبار، میوه‌های تازه و خشک، ظرفیت مناسبی برای گسترش فروش و حضور قدرتمند در بازار مجارستان و کشورهای همسایه آن دارد. توسعه کانال‌های صادراتی پایدار، استانداردسازی محصولات، ارتقای بسته‌بندی و بازاریابی حرفه‌ای از جمله موضوعاتی است که می‌تواند سهم ایران را در بازار مجارستان ارتقا دهد.

از سوی دیگر، همکاری مشترک در حوزه صنایع فراوری محصولات کشاورزی، ایجاد صنایع تبدیلی و بسته‌بندی مدرن، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک و تبادل فناوری‌ها می‌تواند بخشی از این همکاری باشد که ارزش افزوده اقتصادی هر دو طرف را افزایش می‌دهد. این همکاری‌ها می‌توانند علاوه بر ایجاد اشتغال، توسعه پایدار روستاها و افزایش درآمد کشاورزان را نیز موجب شوند.

## صنعت و ماشین آلات

مجارستان با داشتن صنایع پیشرفته در تولید قطعات خودرو، ماشین آلات صنعتی و دستگاه‌های مکانیکی، یکی از تأمین‌کنندگان معتبر ماشین آلات و تجهیزات فنی برای بازارهای اروپایی است. این کشور میزبان کارخانه‌های بزرگ قطعه‌سازی، خودروسازی و صنایع مکانیکی مدرن است که دارای استانداردهای بالای کیفیت و فناوری هستند. ازجمله ظرفیت‌های همکاری ایران در این حوزه، علاوه بر واردات تجهیزات و ماشین آلات صنعتی، می‌توان به سرمایه‌گذاری مشترک در تولید قطعات خودرو، تجهیز خطوط تولید و افزایش عمق ساخت داخل اشاره کرد. ایجاد کارگاه‌ها و کارخانه‌های مشترک تولید قطعات صنعتی و ماشین آلات تخصصی در ایران، می‌تواند وابستگی کشور به واردات را کاهش داده و به توسعه صنایع داخلی کمک کند.

همچنین، انتقال فناوری‌های به‌روز در حوزه خودروسازی، آموزش و تربیت نیروی متخصص، ارتقای سیستم‌های کنترل کیفیت و نگهداری و تعمیر تجهیزات صنعتی از دیگر زمینه‌های مهم همکاری است. این موارد می‌توانند باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها و ارتقای توان فنی شرکت‌های ایرانی شوند و در نهایت به افزایش ظرفیت صادرات محصولات صنعتی منجر شود.

## فناوری و دانش بنیان

مجارستان به عنوان یکی از کشورهای مطرح اروپایی در زمینه فناوری اطلاعات، بیوتکنولوژی، نانوتکنولوژی و سایر حوزه‌های علمی و فناوری، اکوسیستم استارت‌آپی پویا و زیرساخت‌های آموزشی و تحقیقاتی قوی دارد. این ظرفیت‌ها می‌توانند بستری مناسب برای همکاری‌های علمی، فناوری و نوآوری با ایران فراهم کنند.

تبادل دانش فنی و همکاری‌های مشترک میان شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی دو کشور، علاوه بر تسریع رشد فناوری‌های نوین در ایران، به ارتقای کیفیت محصولات فناورانه و بومی‌سازی فناوری‌های حیاتی کمک می‌کند. تشویق به اجرای پروژه‌های مشترک تحقیق و توسعه (R&D)، برگزاری کارگاه‌ها، سمینارها و برنامه‌های آموزشی مشترک، و تسهیل دسترسی به بازارهای فناوری اروپا از جمله فرصت‌هایی است که در این حوزه وجود دارد. علاوه بر فناوری‌های نرم‌افزاری، همکاری در زمینه فناوری‌های زیستی، پزشکی، محیط زیست، هوش مصنوعی، انرژی‌های نو و فناوری‌های پاک نیز می‌تواند محورهای جدیدی برای توسعه مشترک باشند. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و توسعه شبکه‌های ارتباطی هوشمند، می‌تواند به افزایش بهره‌وری در سایر بخش‌های اقتصادی نیز منجر شود.

## داروسازی و تجهیزات پزشکی

صنعت داروسازی و تجهیزات پزشکی مجارستان با سابقه‌ای طولانی در حوزه تولید داروهای تخصصی، مواد اولیه دارویی و تولید تجهیزات پزشکی مدرن، می‌تواند شریک قابل اطمینانی برای تأمین نیازهای بخش سلامت ایران باشد. این همکاری‌ها صرفاً به واردات دارو و تجهیزات محدود نمانده و شامل انتقال دانش فنی و فناوری‌های نوین تولید دارو و تجهیزات می‌شود.

ایران با توجه به نیاز فزاینده به داروهای تخصصی و تجهیزات پزشکی پیشرفته، می تواند از این انتقال فناوری بهره مند شود تا ضمن خودکفایی در تولید داروهای خاص، در تولید تجهیزات پزشکی ارتقا یابد. پروژه های سرمایه گذاری مشترک در تولید داروهای زیستی، داروهای ژنریک و تجهیزات مدرن بیمارستانی، می تواند موجب رونق صنعت دارویی و پزشکی هر دو کشور شود.

همکاری در زمینه آموزش نیروی متخصص، تبادل تجربیات در حوزه نظارت بر کیفیت، استانداردسازی و مدیریت زنجیره تأمین دارو از دیگر زمینه های مهم بهره مندی مشترک است. استفاده از فناوری نانو در داروسازی، تحقیقات بالینی و توسعه داروهای نوین نیز از حوزه هایی است که همکاری در آن می تواند نتایج بسیار ارزنده ای داشته باشد.

### چالش ها و موانع

با وجود این پتانسیل ها، روابط اقتصادی دو کشور با چالش هایی جدی روبرو است. **تحریم های بین المللی** مهم ترین مانع در این مسیر است که دسترسی به کانال های بانکی و سیستم های مالی بین المللی را دشوار می سازد. این امر، ریسک و هزینه تجارت را برای شرکت های مجارستانی افزایش داده و مانع از سرمایه گذاری های بزرگ می شود. همچنین، رقابت با **شرکای تجاری بزرگ تر** مانند چین و آلمان و فقدان زیرساخت های لجستیکی مستقیم و کارآمد، از دیگر موانع جدی به شمار می روند.

در مجموع، تقویت روابط اقتصادی ایران و مجارستان نیازمند رویکردی استراتژیک است که بر پایه ریزی **مکانیسم های مالی جایگزین**، تسهیل در صدور ویزا و تردد تجار و تمرکز بر بخش های غیرتحریمی بنا شده باشد. این اقدامات می تواند به تدریج اعتماد متقابل را افزایش داده و مسیر را برای بهره برداری کامل از پتانسیل های موجود هموار سازد. مجارستان با اقتصادی پویا و صنایع پیشرفته در حوزه هایی مانند خودرو، کشاورزی مدرن و داروسازی، شریکی بالقوه برای ایران به شمار می رود.

### ۱. تاریخچه روابط اقتصادی ایران و مجارستان

۱.۱. دوره پیش از جنگ جهانی دوم و آغاز روابط رسمی (قرن نوزدهم): روابط اقتصادی میان دو کشور به طور رسمی از قرن نوزدهم و پس از استقلال مجارستان آغاز شد. در این دوره، مجارستان تا سال ۱۹۱۸ به دلیل نداشتن هویت مستقل سیاسی، عمده تبادلات تجاری خود را از طریق امپراتوری های بزرگ اروپایی مانند اتریش-مجارستان انجام می داد. حجم مبادلات محدود و بیشتر شامل کالاهای کشاورزی و مصنوعات دستی بود. به دلیل دوری جغرافیایی و نبود زیرساخت های تجاری مستقیم، حجم مبادلات سالانه کمتر از ۵۰ هزار دلار تخمین زده می شود. این دوره، بیشتر به عنوان پایه گذاری اولیه روابط دیپلماتیک و اقتصادی شناخته می شود تا یک دوره تبادل تجاری قابل توجه.

۱.۲. دوران کمونیستی و همکاری با بلوک شرق (۱۹۸۹-۱۹۴۵): پس از جنگ جهانی دوم و قرار گرفتن مجارستان در بلوک شرق، روابط اقتصادی با ایران به دلیل نیاز دو کشور به شرکای خارج از بلوک غرب و شرق، به شدت گسترش یافت. مجارستان تحت نظام کمونیستی، به دنبال منابع انرژی پایدار و بازارهای جدید برای صادرات محصولات صنعتی خود بود. در این دوره، عمده مبادلات تجاری شامل ماشین آلات صنعتی سنگین، تجهیزات کشاورزی (مانند تراکتور)،

مواد شیمیایی و تجهیزات حمل و نقل از مجارستان به ایران و نفت خام، مواد اولیه پتروشیمی و محصولات کشاورزی از ایران به مجارستان بود. در دهه ۱۹۷۰، با رونق اقتصاد نفتی ایران، حجم مبادلات به اوج خود رسید و از مرز ۳۰۰ میلیون دلار گذشت. در همین دوره، کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور برای تسهیل همکاری‌ها تشکیل شد که نقش مهمی در برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های مشترک داشت.

۱.۳. پس از انقلاب اسلامی و گذار به اقتصاد آزاد (۱۹۷۹-۲۰۱۰): انقلاب اسلامی و تغییرات سیاسی در ایران، روابط اقتصادی را تحت تأثیر قرار داد، اما به دلیل ادامه روابط مجارستان با اتحاد جماهیر شوروی، همکاری‌ها تا حدی حفظ شدند. پس از فروپاشی نظام کمونیستی در سال ۱۹۸۹ و گذار مجارستان به اقتصاد بازار آزاد، شرکت‌های خصوصی مجاری در صنایع مختلف مانند خودروسازی، داروسازی و صنایع غذایی وارد بازار ایران شدند. در اوایل دهه ۲۰۰۰، با گسترش روابط و کاهش تنش‌های بین‌المللی، حجم مبادلات تجاری دو کشور به بیش از ۱ میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده ظرفیت بالای همکاری بود. این دوره، با توجه به گذار مجارستان به اقتصاد بازار آزاد و نیاز ایران به فناوری‌های اروپایی، فرصت‌های جدیدی را برای همکاری فراهم کرد.

۱.۴. دوره تحریم‌ها و برجام (۲۰۱۸-۲۰۱۰): تحریم‌های بین‌المللی علیه برنامه هسته‌ای ایران موجب کاهش شدید مبادلات شد، اما پس از برجام در سال ۲۰۱۵، مجارستان به سرعت برای احیای روابط اقتصادی اقدام کرد. سفر هیئت‌های تجاری و مقامات بلندپایه از جمله وزیر امور خارجه مجارستان در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به ایران، نشان از عزم این کشور برای گسترش روابط داشت. با این حال، با خروج آمریکا از برجام در سال ۲۰۱۸ و اعمال مجدد تحریم‌ها، بسیاری از قراردادها متوقف شد و حجم مبادلات مجدداً کاهش یافت. این دوره به وضوح نشان داد که روابط تجاری دو کشور تا چه حد به تحولات سیاسی و شرایط بین‌المللی وابسته است.

۱.۵. دوره معاصر (۲۰۲۴-۲۰۱۹): حجم تجارت دو کشور به دلیل مشکلات بانکی و تحریم‌ها، در سطحی پایین تثبیت شده، اما روندی رو به رشد دارد. در سال ۲۰۲۳، صادرات ایران به مجارستان ۶ میلیون دلار و واردات ایران از مجارستان ۳۶ میلیون دلار بود که مجموع روابط را به ۴۲ میلیون دلار رساند. در سال ۲۰۲۴، صادرات ایران به مجارستان به ۱۳ میلیون دلار افزایش یافت و واردات از مجارستان به ۲۳ میلیون دلار کاهش یافت که مجموع تجارت را به ۳۶ میلیون دلار می‌رساند. این روند نشان‌دهنده تلاشی برای متعادل‌سازی تجارت دوجانبه است.

## ۲. تحلیل روند تجارت ایران و مجارستان در بازه سه‌ساله اخیر

۲.۱. روند کلی مبادلات: حجم کل تجارت از ۴۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ به ۳۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته است. این کاهش، نشانگر تأثیر مستقیم تحریم‌ها و مشکلات بانکی بر حجم کلی مبادلات است. این افت، برخلاف روند تاریخی رشد، نشان می‌دهد که موانع فعلی، قدرت فرسایشی قابل توجهی بر روابط تجاری دارند.

۲.۲. ساختار صادرات و واردات: صادرات ایران به مجارستان از ۶ میلیون دلار در ۲۰۲۳ به ۱۳ میلیون دلار در ۲۰۲۴ افزایش یافته است. این امر نشان‌دهنده وجود اقلام صادراتی خاص با بازار پایدار در مجارستان است. در مقابل، صادرات

مجارستان به ایران از ۳۶ میلیون دلار به ۲۳ میلیون دلار کاهش یافته که بیانگر کاهش توان یا تمایل ایران به واردات کالاهای مجارستانی به دلیل مشکلات مالی و محدودیت‌های بانکی است.

۲.۳. **تراز تجاری:** تراز تجاری ایران طی این دوره منفی بوده، اما با روند صعودی صادرات ایران، این تراز از ۳۰- میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ به ۱۰- میلیون دلار در سال ۲۰۲۴ بهبود یافته است. این وضعیت، هرچند نشان از تلاش برای بهبود دارد، اما همچنان نشان‌دهنده وابستگی ایران به واردات از مجارستان است.

۲.۴. **عوامل مؤثر: فشارهای تحریمی و بانکی** اصلی‌ترین عامل کاهش حجم کلی روابط است. در مقابل، ثبات نسبی صادرات ایران در سال ۲۰۲۴ می‌تواند ناشی از تمرکز بر اقلامی با مزیت نسبی (نظیر مواد خام و محصولات کشاورزی) باشد. این اقلام، کمتر تحت تأثیر تحریم‌ها قرار می‌گیرند.

### ۳. چشم‌انداز واقع بینانه روابط اقتصادی ایران و مجارستان

با توجه به استمرار فشارهای خارجی و نبود سازوکارهای مالی پایدار، روابط تجاری دو کشور در کوتاه‌مدت و میان‌مدت، در مسیر نزولی تثبیت شده و احتمال ماندگاری آن در سطحی پایین (حدود ۳۰ تا ۵۰ میلیون دلار) وجود دارد. برای ترسیم چشم‌اندازی واقع بینانه، باید به نکات زیر توجه کرد:

- **تداوم چالش‌های بانکی:** تا زمانی که تحریم‌های مالی پابرجاست و دسترسی به سیستم بانکی بین‌المللی وجود ندارد، انتظار جهش در حجم تجارت غیرواقعی است. شرکت‌های بزرگ مجاری به دلیل ریسک‌های بالا، تمایلی به سرمایه‌گذاری یا تجارت گسترده با ایران نخواهند داشت.
  - **رقابت منطقه‌ای:** مجارستان در بازار ایران با رقبای قدرتمندی همچون چین، آلمان و ترکیه روبروست که از زیرساخت‌های مالی و لجستیکی بسیار قوی‌تری برخوردارند.
  - **فرصت‌های بخش خصوصی:** روابط تجاری در آینده نزدیک، بیشتر بر مبادلات محدود و کوچک بین شرکت‌های خصوصی تمرکز خواهد داشت. این مبادلات عمدتاً شامل اقلام غیرتحریمی مانند محصولات کشاورزی، غذایی و دارویی خواهد بود.
  - **اهمیت روابط دیپلماتیک:** حفظ و تقویت روابط دیپلماتیک و برگزاری منظم کمیسیون‌های مشترک اقتصادی می‌تواند در کاهش موانع و ایجاد درک متقابل بین دو کشور مؤثر باشد. این اقدامات، در صورت تغییر شرایط سیاسی، می‌توانند به سرعت مسیر را برای رشد بیشتر هموار سازند.
- در مجموع، آینده روابط اقتصادی ایران و مجارستان به جای یک رشد سریع، با یک مسیر پایدار اما کند مشخص می‌شود که نیازمند تلاش‌های مداوم برای غلبه بر چالش‌های موجود است.

## عوامل مؤثر بر روابط اقتصادی

1. تحریم‌های بین‌المللی: تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا، به ویژه پس از سال ۲۰۱۸، بر روابط ایران و مجارستان تأثیر گذاشت. مجارستان به عنوان عضوی از اتحادیه اروپا، مجبور به همراهی با تحریم‌ها شد، اما رویکرد عمل‌گرایانه این کشور باعث شد روابط تا حدی حفظ شود.
2. نیازهای متقابل: ایران به ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات کشاورزی و مواد شیمیایی مجارستان نیاز دارد. مجارستان نیز به بازار بزرگ ایران و منابع انرژی و محصولات کشاورزی آن علاقه‌مند است.
3. رقابت با دیگر کشورها: مجارستان در بازار ایران با رقبای بزرگ‌تری مانند آلمان و چین روبروست. در مقابل، ایران نیز برای صادرات محصولات خود به مجارستان، باید با تولیدکنندگان منطقه‌ای رقابت کند.
4. روابط سیاسی: روابط سیاسی دو کشور در سال‌های اخیر نسبتاً پایدار و بدون تنش بوده است که این امر به توسعه روابط اقتصادی کمک کرده است. ۵. زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری: سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بین دو کشور محدود است. برای توسعه پایدار، نیاز به تسهیل در سرمایه‌گذاری‌های مشترک و ایجاد مشوق‌های مالی وجود دارد.

## تحلیل جامع و جوانب مرتبط

1. سرمایه‌گذاری خارجی: سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی مجارستان در ایران محدود است و عمدتاً در بخش‌های کشاورزی و صنعتی متمرکز بوده است. پس از برجام، قراردادهایی به ارزش تقریبی ۴۰۰ میلیون دلار در زمینه آب و فاضلاب، و تجهیزات صنعتی منعقد شد که به دلیل تحریم‌ها متوقف ماند.
2. ترکیب کالاهای تجاری:
  - صادرات مجارستان: محصولات دارویی و تجهیزات پزشکی (۲۵٪)، محصولات کشاورزی (۳۰٪)، ماشین‌آلات صنعتی (۲۰٪)، و مواد شیمیایی (۱۵٪).
  - صادرات ایران: فولاد و محصولات فلزی (۲۵٪)، پتروشیمی (۲۰٪)، مواد غذایی (۳۰٪)، و صنایع دستی (۵٪).

## تأثیر تحریم‌ها بر بخش‌های خاص

- بانکداری: تحریم‌های بانکی و قطع دسترسی به سیستم‌های مالی، تجارت را به سمت روش‌های غیرمستقیم سوق داده است.
- کشاورزی و دارو: این بخش‌ها به دلیل ماهیت بشردوستانه و غیرتحریمی، کمتر تحت تأثیر قرار گرفته و نقطه قوت روابط بوده‌اند. ۴. چشم‌انداز آینده (۲۰۲۵ و پس از آن):
- در صورت رفع تحریم‌ها، حجم تجارت دو کشور می‌تواند به ۱.۵ میلیارد دلار در سال افزایش یابد.

- حوزه‌هایی مانند فناوری‌های نو ظهور، انرژی‌های تجدیدپذیر، و همکاری‌های علمی نیز می‌توانند به تقویت روابط کمک کنند.
- در صورت تداوم تحریم‌ها، انتظار می‌رود تجارت در سطح فعلی (حدود ۴۰-۳۰ میلیون دلار) با تمرکز بر کالاهای بشردوستانه و کشاورزی ادامه یابد.

### مراحل کامل دریافت ویزای مجارستان برای ایرانیان

#### ۱. تعیین نوع ویزا

- ویزای شنگن کوتاه‌مدت، نوع C
- اعتبار تا ۹۰ روز در بازه ۱۸۰ روزه. مناسب برای گردشگری، بازدید کوتاه، امور تجاری کوتاه‌مدت و دیدار خانواده. این ویزا اجازه ورود به تمام کشورهای حوزه شنگن را می‌دهد.
- ویزای ملی بلندمدت، نوع D

برای اقامت بیش از ۹۰ روز جهت تحصیل، کار، الحاق به خانواده یا فعالیت‌های بلندمدت در مجارستان. این ویزا فقط داخل مجارستان معتبر است و برای سفر به سایر کشورهای شنگن نیاز به ویزای جداگانه است.

#### ۲. مراجعه به سایت رسمی و ثبت نام

- ورود به سایت رسمی سفارت یا مرکز درخواست ویزا مجارستان در ایران مانند VFS Global
- ثبت نام آنلاین و انتخاب نوع ویزا متناسب با هدف سفر
- پر کردن فرم‌ها و بارگذاری مدارک به صورت الکترونیکی یا آماده کردن نسخه‌های چاپی
- تعیین وقت حضوری در سفارت یا مرکز ویزا جهت ارائه مدارک و انگشت‌نگاری
- پرداخت هزینه ویزا معمولاً به صورت آنلاین یا در مرکز پذیرش

#### ۳. آماده‌سازی مدارک لازم

##### مدارک عمومی

- پاسپورت: حداقل ۶ ماه اعتبار پس از پایان سفر
- فرم درخواست ویزا: تکمیل و امضا شده با دقت
- عکس پرسنلی: ۲ قطعه، با مشخصات استاندارد (جدید، زمینه سفید)
- بیمه مسافرتی: پوشش حداقل ۳۰,۰۰۰ یورو برای ویزای شنگن
- رزرو پرواز: بلیط رفت و برگشت یا مدارک مربوط
- واکسیناسیون: رزرو محل اقامت در مجارستان
- اسناد مالی: صورت حساب بانکی سه تا شش ماه اخیر، مدارک اثبات تمکن مالی

- مدارک شغلی یا تحصیلی :نامه اشتغال، قرارداد کاری، کارت دانشجویی یا معرفی نامه دانشگاهی
- برنامه سفر :شرح دقیق برنامه ها، ملاقات ها یا دلایل سفر

#### مدارک ویژه بر اساس نوع ویزا

- ویزای تجاری :دعوت نامه رسمی از شرکت یا سازمان مجارستانی، مدارک ثبت شرکت
- ویزای تحصیلی :پذیرش دانشگاه، مدارک تحصیلی قبلی، مدرک زبان (اختیاری)، تضمین مالی برای تحصیل و اقامت
- ویزای دیدار خانواده :دعوت نامه از بستگان، مدارک اقامت و هویت میزبان، اثبات نسبت
- ویزای ملی بلندمدت :مجوزهای لازم از مراجع مهاجرتی مجارستان، مدارک بیمه، گواهی اقامت، و مدارک پشتیبان برای هدف اقامت بلندمدت

#### ۴. حضور در سفارت و اقدام حضوری

- مراجعه به سفارت مجارستان در تهران در تاریخ و ساعت تعیین شده
- تحویل مدارک کامل و تکمیل شده
- انگشت نگاری برای متقاضیان بالای ۱۲ سال
- شرکت در مصاحبه مختصر در صورت درخواست درباره هدف و مدارک سفر
- پرداخت نهایی هزینه بررسی (در صورت نیاز)

#### ۵. روند بررسی پرونده و صدور ویزا

- زمان بررسی
- ویزای شنگن: ۱۴ تا ۲۱ روز کاری
- ویزای ملی: معمولاً ۳۰ تا ۶۰ روز کاری
- در موارد خاص ممکن است زمان بررسی بیشتر شود یا مدارک تکمیلی درخواست شود
- اطلاع رسانی نتیجه از طریق ایمیل، تماس تلفنی یا مراجعه حضوری
- صدور ویزا و دریافت پاسپورت

#### ۶. نکات مهم برای افزایش احتمال پذیرش

- ارائه کامل و صحیح تمام مدارک
- اثبات تمکن مالی کافی برای مدت اقامت و هزینه های سفر
- ارائه برنامه سفر منطقی و مستند
- اثبات ارتباط قوی با ایران برای بازگشت (شغل، خانواده، تحصیل، املاک)
- جلوگیری از هر گونه ارائه مدارک جعلی یا ناقص
- همراه داشتن اصل مدارک و ترجمه رسمی آنها در صورت نیاز

- رعایت ادب و صداقت در مصاحبه سفارت

## ۷. دلایل رایج رد درخواست ویزا

- مدارک ناقص یا اشتباه
- نداشتن تمکن مالی کافی یا مدارک معتبر برای اثبات آن
- شک در هدف اصلی سفر و احتمال اقامت غیرقانونی
- سوابق سفر ضعیف یا پیشینه رد ویزای قبلی
- عدم ارائه اطلاعات شفاف و مستند در فرم‌ها و مصاحبه

## ۸. اطلاعات تماس و آدرس سفارت مجارستان در تهران

- آدرس: تهران، خیابان پاسداران شمالی، پلاک ۱۳
  - تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۵۳۷۰۲
  - ساعات کاری: معمولاً شنبه تا چهارشنبه، ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر (پیش از مراجعه تماس گرفته شود)
- روابط اقتصادی بین ایران و مجارستان دارای سابقه‌ای طولانی و مستحکم است که با توجه به زیرساخت‌های تاریخی، فرهنگی و سیاسی مشترک، زمینه‌های مناسبی برای توسعه و گسترش همکاری‌های متقابل فراهم کرده است. این روابط، هرچند در گذشته با فراز و نشیب‌هایی همراه بوده، اما همچنان از ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار است که می‌تواند ضمن افزایش همکاری‌ها، منافع اقتصادی هر دو کشور را ارتقا دهد. با این حال، در سال‌های اخیر و در سایه محدودیت‌ها و تحریم‌های بین‌المللی که اقتصاد ایران را تحت فشار قرار داده‌اند، سطح تعاملات دو کشور نتوانسته است به حد مطلوب و پتانسیل واقعی خود برسد.
- یکی از نکات مهم در توسعه روابط اقتصادی ایران و مجارستان، تمرکز بر حوزه‌هایی است که کمتر تحت تأثیر تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های مالی قرار دارند. در این زمینه، بخش کشاورزی و صنعت دارو به عنوان دو حوزه غیرتحریمی مهم، در سال‌های اخیر نقش کلیدی در حفظ و حتی ارتقای حجم مبادلات تجاری ایفا کرده‌اند. محصولات کشاورزی، فرآورده‌های غذایی، مواد اولیه برای صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی از جمله کالاهایی هستند که به سمت افزایش تبادل تجاری سوق یافته و توانسته‌اند مسیر جدیدی برای همکاری‌های اقتصادی دو کشور باز کنند. این رویکرد هوشمندانه موجب شده است تا ایران و مجارستان بتوانند به‌طور نسبی بر مشکلات ناشی از تحریم‌ها غلبه کنند و کانال‌های مشخصی برای همکاری‌های اقتصادی پایدار ایجاد نمایند.
- با وجود این پیشرفت‌ها، دستیابی به ظرفیت کامل همکاری‌های اقتصادی نیازمند انجام اقدامات گسترده‌تر و همه‌جانبه‌تر است. در این مسیر، تلاش‌های دیپلماتیک و اقتصادی هماهنگ و فعال، نقش کلیدی دارند و باید به شکل جدی‌تری دنبال شوند تا علاوه بر تسهیل تجارت، زمینه‌های سرمایه‌گذاری‌های مشترک و ایجاد شبکه‌های پایدار بین شرکت‌های خصوصی و دولتی هر دو کشور فراهم شود. ایجاد سازوکارهای قانونی و مالی مناسب، تسهیل تبادلات بانکی، کاهش موانع اداری و تجاری و همچنین توسعه همکاری‌های فناورانه از جمله مسیرهایی هستند که در این راستا باید پیگیری شوند.

یکی دیگر از وجوه مهم برای بهبود روابط اقتصادی، توسعه همکاری‌ها در حوزه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است. تشویق شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی ایرانی و مجارستانی به سرمایه‌گذاری مشترک در پروژه‌های مختلف از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع غذایی، فناوری اطلاعات، حمل‌ونقل و زیرساخت‌های لجستیکی می‌تواند کمک شایانی به ارتقای سطح مشارکت اقتصادی و ایجاد اشتغال در هر دو کشور نماید. علاوه بر آن، توسعه همکاری‌های آموزشی و پژوهشی بین دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی دو کشور، بستر مناسبی برای تبادل دانش فنی و نوآوری ایجاد می‌کند که در بلندمدت باعث تقویت رقابت‌پذیری اقتصادی خواهد شد.

رفع موانع مالی و تحریمی همچنان یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های موجود در مسیر گسترش روابط اقتصادی ایران و مجارستان به‌شمار می‌رود. بدون فراهم شدن راهکارهای مطمئن و قانونی برای تبادل مالی، محدودیت‌های بانکی و تحریم‌های یک‌جانبه اثر زیادی بر روند تجاری دو کشور خواهند داشت و امکان استفاده کامل از ظرفیت‌های موجود را کاهش می‌دهند. لازم است نهادهای مرتبط در هر دو کشور به‌ویژه از طریق دیپلماسی اقتصادی و همکاری‌های چندجانبه بین‌المللی، پیگیری جدی را برای تسهیل جریان‌های مالی و تضمین امنیت سرمایه‌گذاری‌ها در دستور کار قرار دهند.

از سوی دیگر، توسعه کانال‌های ارتباطی و تجاری پایدار، شامل برگزاری کنفرانس‌ها، نمایشگاه‌های تخصصی و رویدادهای تجاری مشترک، می‌تواند به ایجاد شناخت بیشتر بین کسب‌وکارهای دو طرف منجر شود و فرصت‌های همکاری گسترده‌تری ایجاد کند. استفاده از تجارب کشورهای دیگر اروپایی در تعامل با ایران، بهره‌گیری از ظرفیت‌های منطقه‌ای و تقویت شبکه‌های تجاری در سطح اتحادیه اروپا نیز به گسترش این روابط کمک خواهد کرد.

در نهایت، همکاری‌های اقتصادی بین ایران و مجارستان علی‌رغم موانع و محدودیت‌ها، حامل پتانسیل‌های گسترده‌ای است که در صورت پیگیری هدفمند و همراهی همه‌جانبه نهادهای دیپلماتیک، دولتی و بخش خصوصی، می‌تواند به یک همکاری پایدار، پویا و موثر تبدیل شود. ثبات سیاسی، تعامل مثبت اقتصادی و تعهد به توسعه همکاری‌ها در کنار سیاست‌های مؤثر برای رفع مشکلات بانکی و تحریمی، کلیدهای اصلی رسیدن به این هدف مهم هستند. چنین روندی نمی‌تواند تنها به بهبود روابط دوجانبه محدود شود، بلکه زمینه توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و گسترش حضور ایران در بازارهای اروپایی را نیز تسهیل خواهد کرد که در نهایت به نفع توسعه اقتصادی و افزایش تبادل‌های تجاری دو طرف خواهد بود.

### جمع‌بندی کلی

در مجموع، همکاری‌های ایران و مجارستان در حوزه‌های کشاورزی و صنایع غذایی، صنعت و ماشین‌آلات، فناوری و دانش‌بنیان و داروسازی و تجهیزات پزشکی نمایانگر ظرفیت‌های محدود نشده و مستعد توسعه گسترده است. هر کدام از این بخش‌ها، با تمرکز بر تبادل فناوری، سرمایه‌گذاری مشترک، ارتقای بهره‌وری و توسعه بازارهای صادراتی، می‌توانند به عنوان محرک‌های اصلی توسعه اقتصادی و افزایش رفاه در دو کشور عمل کنند.