

رویدادهای نمایشگاهی و تجاری ۲۰۲۶ - سوئد**◆ فوریه (Feb 2026)**

1. **Stockholm Business Expo** نمایشگاه کسب و کار و نوآوری
18-19 فوریه ۲۰۲۶ - فرصت عالی برای شرکتها جهت معرفی خدمات و محصولات، شبکه سازی با کارآفرینان و مدیران کسب و کار در استکهلم .
2. **Möten & Event Expo** نمایشگاه صنعت رویداد و همایش
18-19 فوریه ۲۰۲۶ - بزرگترین رویداد صنعت رویدادها در استکهلم .
3. **Managing Agricultural Businesses Event**
12 فوریه ۲۰۲۶ - رویداد تجاری درباره مدیریت کسب و کارهای کشاورزی در لوددکاپینگه .

◆ مارس (Mar 2026)

4. **Allt för sjön** نمایشگاه قایق و خدمات آبی
5-8 & 12-15 مارس ۲۰۲۶ - نمایش روندها و فرصتها در صنعت خدمات آبی در استکهلم .
5. **Solarplaza Summit Sweden + Solarplaza Energy Storage**
5 مارس ۲۰۲۶ - اجلاس بازار انرژی خورشیدی و ذخیره سازی در استکهلم .
6. **Sustainable Maintenance** ویژه صنعت نگهداری و تعمیرات
10 مارس ۲۰۲۶ - نمایشگاه و شبکه سازی در حوزه نگهداری صنعتی در گوتنبرگ .
7. **Meetings Space** رویداد تامین کنندگان و خریداران B2B
26-28 فوریه ۲۰۲۶ - ارتباط بین خریداران اروپایی و فروشندگان جهانی در استکهلم (ادامه تا اوایل مارس) .
8. **Competition Law Nordic Conference**
17-18 مارس ۲۰۲۶ - کنفرانس تخصصی درباره قوانین رقابت در هیلتون استکهلم .

◆ آوریل (Apr 2026)

9. **Industrial & Manufacturing Trade Shows**
22-23 آوریل ۲۰۲۶ Euro Expo Industry Fair - (نمایشگاه صنعتی) در ورنامو .

◆ مه (May 2026)

10. **Elmia Machine Tools 2026**
19-22 مه ۲۰۲۶ - نمایش تخصصی ابزارهای تولید در یونشوپینگ .
11. **Elmia Polymer 2026** نمایشگاه مواد پلیمری و پلاستیک

19-22 مه ۲۰۲۶ 📅 - بزرگ‌ترین نمایشگاه پلیمری در منطقه اسکاندیناوی .

12. Another Elmia Trade Events (Welding & Joining)

19-22 مه ۲۰۲۶ 📅 - نمایشگاه فناوری‌های جوش و اتصالات صنعتی .

♦ تابستان تا پاییز (Summer – Fall 2026)

13. Nordic Profile Fair نمایشگاه تبلیغات و کالاهای تبلیغاتی

12-13 آگوست ۲۰۲۶ 📅 - Jönköping برای صنعت برندینگ و تبلیغات .

14. Euro Expo Industry Fair – Falun

26-27 آگوست ۲۰۲۶ 📅 - نمایشگاه صنعتی در فالون .

15. - NLSDays رویداد فناوری سلامت و نوآوری

16-17 سپتامبر ۲۰۲۶ 📅 - در استکهلم، برای متخصصان Life Science و Biotech.

16. - Patent Day کنفرانس نوآوری و مالکیت فکری

17 سپتامبر ۲۰۲۶ 📅 - گردهمایی متخصصان حقوق مالکیت فکری در استکهلم .

17. - Economy & Business 2026 نمایشگاه جامع کسب و کار

23-24 سپتامبر ۲۰۲۶ 📅 - رویداد جدید برای توسعه و تجارت B2B در استکهلم .

18. Euro Expo – Industrial Fair

4-5 نوامبر ۲۰۲۶ 📅 - نمایشگاه صنعتی و B2B در گوله (Gävle).

📍 نکات مهم قبل از ثبت نام

✓ بیشتر نمایشگاه‌های بزرگ مانند *Nordic Profile*، *Elmia Polymer*، *Stockholm Business Expo* و *Fair* و *Economy & Business* دارای صفحات رسمی با فرم‌های ثبت نام شرکت‌کننده (**Visitor**) یا غرفه‌دار (**Exhibitor**) هستند .

✓ برای کنفرانس‌های تخصصی، معمولاً باید از سایت رسمی برگزارکننده لینک ثبت نام را دریافت کرد یا با ایمیل برگزارکننده تماس گرفت.

حضور یک تاجر ایرانی در رویدادهای تجاری سوئد ۲۰۲۶ می‌تواند هم فرصت و هم چالش داشته باشد. وضعیت کنونی را از چند زاویه تحلیل می‌کنیم:

فرصت ها

۱. دسترسی به بازار اروپا 🌍

- سوئد و منطقه اسکاندیناوی بازار با ثبات اقتصادی و استانداردهای بالا دارد.
- شرکت در نمایشگاه‌های بزرگ مانند **Stockholm Business Expo** و **Nordbygg, Elmia Polymer** امکان آشنایی با مشتریان و توزیع کنندگان اروپایی را می‌دهد.

۲. شبکه‌سازی و همکاری B2B 💡

- این رویدادها محل ملاقات با غرفه‌داران، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های فناورانه و صنعتی هستند.
 - فرصت انعقاد قراردادهای توزیع، تولید مشترک یا تامین مواد اولیه وجود دارد.
- ### ۳. یادگیری و آگاهی از روندها 📊
- نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها علاوه بر تجارت، فرصتی عالی برای تحلیل روند بازار، نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید فراهم می‌کنند.
 - حضور در جلسات و سمینارهای تخصصی می‌تواند به تصمیم‌گیری بهتر برای استراتژی صادرات و ورود به اروپا کمک کند.

چالش ها

۱. مسائل ویزا و سفر 🛫

- روند ویزای تجاری شینگن ممکن است زمان‌بر و پیچیده باشد، به‌ویژه با توجه به شرایط اقتصادی و روابط دیپلماتیک.
- دعوت‌نامه رسمی، مدارک مالی و برنامه سفر دقیق نیاز است.

۲. هزینه‌ها 💰

- ثبت‌نام، غرفه‌داری، سفر و اقامت در سوئد هزینه بالایی دارد.
- اگر صرفاً به بازدید بروید و برنامه B2B نداشته باشید، ممکن است بازده اقتصادی کم باشد.

۳. ریسک اقتصادی و بازگشت سرمایه ⚖️

- موفقیت تجاری به مطابقت محصول یا خدمات شما با نیاز بازار اروپایی بستگی دارد.
 - برخی محصولات ایرانی ممکن است نیازمند گواهی کیفیت اروپایی یا استانداردهای خاص باشند.
- ### ۳. نکات عملی برای حداکثر بهره‌وری
1. هدف مشخص داشته باشید: آیا به دنبال مشتری، شریک تجاری، سرمایه‌گذار یا شناخت بازار هستید؟
 2. انتخاب رویداد مناسب: صنایع مرتبط با شما (صنعت، فناوری، انرژی، ساخت‌وساز یا بازاریابی) را شناسایی کنید و نمایشگاه مرتبط را انتخاب کنید.
 3. برنامه‌ریزی B2B قبل از سفر: ملاقات‌ها و قرارهای تجاری از قبل هماهنگ شود تا بازده شما بیشتر باشد.

4. مدیریت هزینه و ویزا: با همکاری اتاق بازرگانی ایران یا مشاورین بین المللی، مسیر ویزا و ثبت نام را مطمئن طی کنید.
5. مطابقت محصول با استاندارد اروپا: قبل از حضور، مطمئن شوید که محصول شما دارای استانداردهای لازم برای ورود به بازارهای اروپایی است.

✓ جمع بندی

- اگر هدفمند و برنامه ریزی شده باشد، حضور بسیار مفید است.
 - اگر بدون تحلیل بازار و استراتژی، صرفاً برای بازدید بروید، هزینه و زمان ممکن است بازده کمی داشته باشد.
 - تمرکز روی رویدادهای تخصصی مرتبط با صنعت شما، پیش از رزرو سفر و هزینه ها، توصیه می شود.
- ✓ در ادامه فهرست دقیق و کاربردی از بهترین رویدادهای تجاری، نمایشگاه ها و کنفرانس های ۲۰۲۶ در سوئد که برای تجار ایرانی (صادرات، واردات، B2B، صنعت، فناوری، خدمات و غیره) ارزش حضور دارند را بر اساس صنعت دسته بندی شده است. بسیاری از این رویدادها بازدیدکننده حرفه ای و غرفه دار بین المللی را می پذیرند و می توانند فرصت های همکاری و قراردادهای بین المللی ایجاد کنند .
- ♦ الف) رویدادهای تجاری و تخصصی (عرضه و تقاضا)

♦ 1) [Stockholm Business Expo 2026 – Trade & Services Expo](#)

18-19 فوریه ۲۰۲۶ 📅

استکهلم 📍

♦ تمرکز: خدمات B2B، کارآفرینی، فروش، بازاریابی، همکاری های تجاری

🎯 مناسب برای: شرکت های خدماتی، فروشندگان، تامین کنندگان، شرکای B2B

♦ 2) [Möten & Event Expo 2026 – Meetings & Events Industry](#)

18-19 فوریه ۲۰۲۶ 📅

استکهلم 📍

♦ تمرکز: صنعت رویداد، برنامه ریزی همایش، خدمات نمایشگاهی

🎯 مناسب برای: شرکت ها، تامین کنندگان خدمات رویداد، تکنولوژی های MICE

♦ 3) [Elmia Polymer, Elmia Automation & Machine Tools 2026](#)

19-22 می ۲۰۲۶ 📅

یونشوپینگ 📍

🔗 صنعت: پلاستیک، ماشین آلات، اتوماسیون

🎯 فرصت عالی برای: صنایع تولیدی، تأمین کنندگان قطعات، تکنولوژی های صنعتی

🔗 4) Nordbygg 2026 – Construction & Building Fair

21-24 آوریل ۲۰۲۶ 📅

استکهلم 📍

🔗 تمرکز: مصالح، ساخت و ساز، تکنولوژی ساختمان

🎯 برای: پیمانکاران، توزیع کنندگان مصالح، شرکت های ساختمانی

🔗 5) EURO Expo – Industrial & Regional Fair (Falun و Gävle)

26-27 آگوست ۲۰۲۶ و 04-05 نوامبر ۲۰۲۶ 📅

فالون / گاوله 📍

🔗 نمایشگاه صنعتی با تمرکز بر تولید، نگهداشت، راهکارهای صنعتی

🎯 مناسب برای: شرکت های صنعتی متوسط و کوچک

♦ (ب) رویدادهای صنایع خاص

📦 ELMÄSSAN – Electrical & Electronics Trade Show

14-15 اکتبر ۲۰۲۶ 📅

استکهلم 📍

🔗 مناسب برای: شرکت های برق، الکترونیک، تجهیزات صنعتی

📦 Scanautomatic 2026 – Automation & Robotics

20-22 اکتبر ۲۰۲۶ 📅

گوتنبرگ 📍

🔗 تمرکز روی اتوماسیون، رباتیک و راهکارهای تولید هوشمند

🌞 Solarplaza Summit Sweden 2026

5 مارس ۲۰۲۶ 📅

📍 استکهلم

📌 تمرکز: بازار انرژی خورشیدی و ذخیره‌سازی انرژی

🎯 مناسب برای: شرکت‌های انرژی تجدیدپذیر، تامین‌کنندگان سلول خورشیدی

🚤 Allt för sjön – Marine & Boating Expo

5-15 مارس ۲۰۲۶ 📅

📍 استکهلم

📌 نمایش قایق، خدمات و تجهیزات آبی

🎯 مناسب برای: صنعت دریایی، دریانوردی و خدمات مرتبط

🪑 Stockholm Furniture & Design (بر اساس دوره‌های قبلی)

📅 اوایل فوریه (تاریخ دقیق ۲۰۲۶ ممکن است تغییر کند)

📍 استکهلم

📌 بزرگ‌ترین نمایشگاه مبلمان اسکاندیناوی (طراحی، عرضه، خرده‌فروشی)

◆ (Business/Tech) کنفرانس‌های تخصصی و علمی

🗣️ سری کنفرانس‌های بین‌المللی کسب‌وکار و نوآوری

📍 استکهلم

📌 موضوعات: اقتصاد داده، سیاست‌های کارآفرینی، زنجیره تأمین، بلاک‌چین، بازاریابی دیجیتال

🇮🇷 توصیه‌های عملی برای تاجران ایرانی

🚀 1. انتخاب براساس صنعت هدف

- ♦ اگر در صنعت تولید یا ماشین آلات هستید → تمرکز روی Nordbygg و Elmia
- ♦ اگر در انرژی پاک یا فناوری هستید → Solarplaza و Scanautomatic
- ♦ اگر خدمات یا B2B دارید → Möten & Event یا Stockholm Business Expo

📁 2. برنامه B2B قبل از سفر

- قبل از حضور در نمایشگاه، جلسات B2B با شرکت‌های هدف را برنامه‌ریزی کنید.
- بسیاری از نمایشگاه‌ها امکان داوطلبانه ترتیب ملاقات با خریداران/تامین‌کنندگان خارجی را فراهم می‌کنند.

♦ داشتن برنامه ملاقات مکتوب برای سفارت شینگن نیز بسیار کمک‌کننده است.

♦ 3. نتیجه‌گیری: ارزش حضور

✅ حضور در این رویدادها برای گسترش بازار، یافتن مشتری جدید، شریک تجاری و شناخت رقبا در اروپا بسیار مفید است.

⚠️ لذا بهتر است با انتخاب نمایشگاه مناسب صنعت خود و برنامه‌ریزی B2B دقیق بروید تا بازده اقتصادی و بازاریابی‌تان به حداکثر برسد.

تهیه و تنظیم

سماء فرخنده نژاد